

Dal filo debutta alla Milano Design Week 2026 con “*Land of Dreamers*” e “*Dream Walkers*”

Una collaborazione con Sara Ricciardi Studio che prende forma tra capsule collection e performance urbana, trasformando il tema del riposo in un'esperienza condivisa

In occasione della Milano Design Week 2026, Dal filo, brand italiano di biancheria per la casa che unisce tradizione tessile e sensibilità contemporanea, segna la sua prima partecipazione al Fuorisalone con “*Land of Dreamers*”, una **capsule collection** di biancheria da letto sviluppata in collaborazione con **Sara Ricciardi Studio**.

La collezione è presentata nel nuovo **flagship store** Dal filo in **Corso Garibaldi 60**.

L'iniziativa si estende nello spazio urbano con “*Dream Walkers*”, una performance che traduce l'immaginario della collezione in un'esperienza pubblica e condivisa.

Pensata come un invito ad abitare il sonno con leggerezza, la collezione trasforma il momento del riposo in un gesto **intimo e quotidiano**, sospeso tra realtà e sogno.

Realizzata in **percale di cotone** e caratterizzata da dettagli come inserti in **pizzo sangallo** e **balze leggere**, la collezione mantiene al centro la qualità dei materiali e l'esperienza sensoriale, elementi fondanti dell'identità Dal filo.

La collezione costruisce un immaginario fatto di leggerezza e quiete: i tessuti cadono morbidi, i dettagli si muovono con discrezione, il bianco amplifica la luce. Ne nasce un'atmosfera intima e silenziosa, che richiama il mondo del sogno senza allontanarsi dalla quotidianità.

In *Land of Dreamers* la biancheria da letto supera la dimensione puramente funzionale e diventa un paesaggio domestico da abitare, leggero e avvolgente. Le balze, il pizzo e il bianco puro costruiscono un'estetica sospesa che introduce una dimensione più onirica e narrativa nel quotidiano.

“Abbiamo firmato per Dal filo una limited edition che adorna cuscini e lenzuola con volant che riprendono la leggerezza del sogno. Il letto è un territorio per sognatori: metà del tempo lo trascorriamo lì, attraversando l'onirico. Auguriamo questo paesaggio a chi dorme. Lo stesso immaginario si estende in una performance artistica in cui i Dream Walkers, sognatori danzanti, popoleranno lo spazio urbano con cuscini volanti, ispirate al testo shakespeariano di Sogno di una notte di mezza estate.” - **Sara Ricciardi**, founder e direttrice creativa di Sara Ricciardi Studio

A partire da questo immaginario prende forma “**Dream Walkers**”, la performance artistica urbana ideata da Sara Ricciardi Studio per Dal filo, che accompagna il lancio della capsule e ne rappresenta l'estensione nello spazio pubblico.

Il progetto si sviluppa nello spazio urbano, coinvolgendo la città in modo diretto e trasformandola in un contesto di fruizione aperto e accessibile.

In questo modo, il racconto del brand esce dalla dimensione domestica e si inserisce nel flusso della Design Week, introducendo un momento di sospensione nel ritmo della città.

Le attivazioni si svolgono nelle giornate del **20, 22, 23, 24 e 25 aprile**, in **Piazza XXV Aprile**, con due momenti performativi al giorno, alle ore 13.00 e alle 18.30, garantendo una presenza continuativa e una maggiore intercettazione dei flussi durante tutta la settimana.

La performance è interpretata dal collettivo milanese di teatro danza **Cult of Magic** e si articola in interventi coreografici della durata di circa 30 minuti. I performer attraversano lo spazio urbano accompagnando grandi cuscini bianchi, elementi scenici che richiamano il prodotto e lo trasformano in immagini leggere e riconoscibili, quasi sospese nello spazio.

Ispirata all'immaginario di *Sogno di una notte di mezza estate* e all'immaginario onirico di **William Shakespeare**, la performance introduce una variazione nel ritmo della città, favorendo momenti di attenzione e interazione spontanea con il pubblico.

Attraverso questo progetto, Dal filo costruisce un racconto coerente tra prodotto ed esperienza, in cui la collezione definisce il contenuto e la performance ne rappresenta l'estensione nello spazio urbano.

About Dal filo

Dal filo è un brand italiano di biancheria per la casa nato nel 2020 con l'obiettivo di valorizzare la tradizione manifatturiera italiana attraverso prodotti realizzati con materiali naturali e lavorazioni artigianali. I tessuti sono lavorati da artigiani italiani e selezionati per qualità, durata e comfort; sono certificati OEKO-TEX®, garanzia che i materiali siano sicuri per la pelle e privi di sostanze nocive secondo standard internazionali. Dal filo propone una gamma di prodotti che comprende lenzuola, asciugamani, accappatoi, piumini e accessori, con un approccio progettuale che interpreta la casa come spazio di benessere. Il brand opera anche tramite canali retail e digitali, con una presenza internazionale e un'esperienza di prodotto che unisce tradizione tessile e design contemporaneo.

About Sara Ricciardi Studio

È uno studio di architettura e retail con una forte impronta artistica e scenografica. Con sede a Milano e collaborazioni internazionali, lo studio pluripremiato è specializzato in direzione creativa, interior design e architettura. I progetti spaziano dall'Interior & Retail Design alle installazioni pubbliche, dall'Exhibition Design al product design per aziende e gallerie d'arte. La cifra distintiva dello studio è un approccio raffinato, ironico e poetico, capace di generare nuove modalità empatiche di comunicazione e di seguire ogni progetto in tutte le sue fasi, dalla concezione alla realizzazione e messa in opera.



Comunicato Stampa

Credits

Progetto creativo di Sara Ricciardi Studio per Dal filo
Performance di Samira Cogliandro | Cult of Magic
con Giada Vailati, Carlotta Pelaia, Adele Piscitelli e Samira Cogliandro
Musica di Francesco Sacco

Ufficio Stampa

Pilot Room

Cecilia Mecheri | Agnese Paris | Gianluca Mastranzo
dalfilo@pilotroom.it